

Un espacio para pensar, investigar y transformar la comunicación

Carlos Pérez Vázquez

I

EDITORIAL

Con enorme satisfacción presentamos el primer número de la revista de investigación de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac Mayab, “Nodos en Comunicación” nace con la convicción de que la investigación constituye uno de los pilares fundamentales de la vida universitaria y una herramienta indispensable para transformar la realidad contemporánea.

La comunicación ocupa hoy un espacio estratégico en la construcción de las sociedades. Vivimos en una época caracterizada por la convergencia tecnológica, la expansión de las plataformas digitales, la inteligencia artificial, la sobreabundancia informativa y los profundos cambios culturales que impactan la forma en que nos relacionamos, aprendemos y construimos comunidad. Ante estos desafíos, la investigación en comunicación se vuelve una actividad esencial para generar conocimiento que permita contribuir al desarrollo social.

Esta revista nace precisamente con ese propósito: convertirse en un espacio académico de diálogo, reflexión y difusión científica abierto a toda la comunidad universitaria. Las páginas de “Nodos de Comunicación” serán un punto de encuentro para investigadores, profesores, estudiantes y especialistas interesados en analizar los procesos comunicativos, así como los fenómenos que impactan desde cualquier área de las ciencias sociales, nuestro principal objetivo es la producción científica de calidad y fortalecer la cultura de investigación que distingue a la Universidad Anáhuac Mayab.

Esta publicación representa una plataforma para los profesores investigadores, doctores y doctorantes de la Facultad de Comunicación, particularmente para quienes forman parte del Doctorado en Investigación de la Comunicación. Su trabajo académico, sus proyectos, hallazgos y reflexiones constituyen una valiosa contribución al conocimiento de los fenómenos comunicativos contemporáneos. La revista pretende visibilizar estas aportaciones, estimular nuevas líneas de investigación y consolidar una comunidad académica comprometida con la generación de conocimiento al servicio de la sociedad.

Este primer número está dedicado a la trayectoria intelectual de uno de los investigadores más influyentes en el campo de la comunicación en México y América Latina: el doctor Javier Esteinou Madrid. Su extensa obra ha sido fundamental para comprender las relaciones entre comunicación, cultura, poder y democracia en el contexto latinoamericano. A lo largo de varias décadas, Esteinou ha desarrollado una rigurosa labor académica en el análisis crítico de los medios de comunicación, las políticas

La pérdida del modelo de comunicación de servicio público en México

Javier Esteinou Madrid

II

culturales, la comunicación pública y el papel de las industrias mediáticas en la configuración de la vida social.

Su pensamiento ha contribuido significativamente a la consolidación de una perspectiva crítica de la comunicación, destacando la necesidad de entender los medios no solo como herramientas tecnológicas o empresariales, sino como instituciones con profundas implicaciones culturales y políticas. Entre sus aportaciones en investigación más relevantes se encuentra el análisis de la concentración mediática, la construcción de la opinión pública, el derecho a la información y la defensa de una comunicación orientada al fortalecimiento de la participación ciudadana.

La obra de Javier Esteinou nos recuerda que la comunicación no puede desvincularse de las necesidades y aspiraciones de la sociedad. Su legado invita a formar investigadores comprometidos con la realidad social, capaces de analizar críticamente los procesos comunicativos y de proponer alternativas que contribuyan al bien común.

Con este número inaugural iniciamos una nueva etapa para la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac Mayab. Esperamos que esta revista se consolide como un referente académico, un espacio de encuentro para las ideas y una plataforma para la difusión del conocimiento. Invitamos a nuestra comunidad universitaria y a los investigadores de México y el mundo a sumarse a este proyecto editorial que hoy comienza con entusiasmo, responsabilidad y una profunda vocación por el conocimiento.

Bienvenidos a esta nueva aventura intelectual.

Dr. Carlos Pérez Vázquez

Director de la Facultad de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento

Universidad Anáhuac Mayab